

**Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ»**

Утверждено
Научно-методическим советом Института
протокол заседания
№ 01/20 от 27 августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ
(Б1.В.ОД.17)**

По направлению подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность подготовки	Финансы и кредит
Квалификация (степень) выпускника (уровень направления подготовки)	бакалавр
Форма обучения	очная

Рабочий учебный план по
направлению подготовки (одобрен
Ученым советом Протокол № 05/19 от
29 октября 2019г.)

Калининград

Лист согласования рабочей программы дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины «Корпоративные финансы» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 года № 1327

Составитель (автор)

канд. юр.наук В.А.Захарова

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании Научно-методического совета института, протокол № 01/20 от 27 августа 2020г.

Регистрационный номер 20ВЭб/43

Содержание		Стр.
1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
4.	Объем, структура и содержание дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
5.	Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	18
6.	Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению	18
7.	Основная и дополнительная учебная литература и электронные образовательные ресурсы, необходимые для освоения дисциплины	19
8.	Дополнительные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимые для освоения дисциплины	19
9.	Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	19
	Приложение 1. Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению	21

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Корпоративные финансы» способствует формированию профессиональной компетенции продвинутого уровня ПК-22 (Способность применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля).

Дисциплина «Корпоративные финансы» является обязательной дисциплиной, формирующей у обучающихся готовность к усвоению дальнейшего материала по выбранной специальности.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления финансами корпораций (организаций), разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений; усвоение понятий, процессов и взаимодействий функционирования хозяйствующих субъектов.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- освоение содержания, сущности, значимости и роли финансов хозяйствующих субъектов в современной экономике;
- овладение стандартами раскрытия корпоративной финансовой информации отчетности;
- овладение основными методами финансового планирования и прогнозирования в корпорации (организации);
- освоение основных принципов построения и реализации финансовой политики корпорации;
- освоение основных приемов оперативного управления финансовыми ресурсами корпорации;
- изучение методов эффективного управления затратами и финансовыми результатами корпорации (организации).

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказа Минобрнауки РФ от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», ФГОС ВО и учебным планом по направлению подготовки : 38.03.01 Экономика, направленность «Финансы и кредит» (Рабочий учебный план по направлению подготовки (одобрен Ученым советом Протокол № 05/19 от 29 октября 2019 г.).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

2.1. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина изучается на втором курсе в четвертом семестре.

Дисциплина «Корпоративные финансы» является обязательной дисциплиной, формирующей у обучающихся готовность к усвоению дальнейшего материала по выбранной специальности. Дисциплина «Корпоративные финансы» является базой для получения компетенций при изучении дисциплины Б1.В.ОД.16 «Корпоративные финансы», обеспечить способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

2.2. Календарный график формирования компетенции*

Таблица 1 - Календарный график формирования компетенции ПК-22

№	Наименование учебных дисциплин и практик,	Курсы
---	---	-------

п/п	участующих в формировании компетенции	1	2	3	4
1	Введение в профессиональную деятельность	+			
2	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		+		
3	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		+	+	
4	Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы				+

* В соответствии с матрицей компетенций

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Базовые понятия, используемые в дисциплине

К базовым понятиям, используемым при изучении дисциплины, относятся: профессия, экономист, экономика, финансы, кредитные организации, эффективность Федеральный Государственный стандарт направления подготовки 38.03.01 – Экономика (направленность «Финансы и кредит»), учебный план, организация процесса, электронные ресурсы.

3.2. Планируемые результаты обучения

Планируемыми результатами обучения по дисциплине «Корпоративные финансы» являются знания и умения, осуществляющие формирование компетенции ПК-22 на продвинутом уровне способностью применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля ;

Таблица 2 – Перечень результатов обучения, формируемых в ходе изучения дисциплины

Перечень контролируемой компетенции (или ее части)		Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
код	Содержание компетенций	
ПК-22	Способность применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля	<p>Знать</p> <p>3.1 - цель, задачи и структуру, регулируемую бюджетные и валютные отношения;</p> <p>3.2 - методы и виды валютных отношений в области страховой и банковской деятельности; задачи, виды учета и контроля при налоговых отношениях в страховой и банковской деятельности;</p> <p>3.3 - нормы, используемые в налоговом и бюджетном учете; виды страховой и банковской деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1 - регулярно следовать нормам при регулировании бюджетных, налоговых и валютных отношений в деятельности банковской и страховой;</p> <p>У.2 - анализировать отдельные составные части поставленного учета банковской и страховой деятельности;</p> <p>У.3 - использовать методы, регулирующие различные виды отношений в области страховой и банковской деятельности.</p> <p>Владеть:</p>

		навыками и средствами учета и контроля в области страховой и банковской деятельности.
--	--	---

4. Объем, структура и содержание дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

4.1 Объем дисциплины

Таблица 4 – Трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов
Объем дисциплины	Всего акад./ астр часов
Всего зачетных единиц	4
Всего академических/астрономических часов учебных занятий	144/108
В том числе:	
контактная работа обучающихся с преподавателем	66
1. По видам учебных занятий:	
Теоретические занятия - занятия лекционного типа	26
Занятия семинарского типа	40
Лабораторные работы	-
2. Промежуточной аттестации обучающегося - экзамен	4
Самостоятельная работа обучающихся:	72
Подготовка к контрольным работам	
Выполнение творческих заданий	
Курсовое проектирование	-
Подготовка к экзамену	6

4.2. Структура дисциплины

Таблица 5 – Структура дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Вид контроля*
			Л	С/ПЗ	ЛР	СРС	
1.	Сущность и организация корпоративных финансов	1	2	2	-	4	Беседа
2.	Корпоративная отчетность и финансовая информация	2	2	2	-	4	Блиц-опрос
3.	Финансовые ресурсы и капитал корпорации	3	2	2	-	4	Тестирование
4.	Финансовая политика корпорации	4	2	2	-	4	Блиц-опрос
5.	Финансовый риск-менеджмент	5	2	2	-	4	Тестирование
6.	Основы управления активами организации	6	2	4	-	6	Обсуждение докладов

7.	Управление затратами и финансовыми результатами корпорации	7	2	4	-	6	Тестирование
8.	Система налогообложения корпораций	8	2	2	-	6	Блиц-опрос
9.	Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	9	2	4	-	6	Кейс-метод
10	Оперативная финансовая работа	10-11	2	4	-	6	Тестирование
11	Инвестиции и инвестиционная деятельность корпорации	12-13	2	4	-	6	Блиц-опрос
12	Инновационная деятельность корпорации	14-15	2	4	-	6	Кейс-метод
13	Особенности организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности	16-17	2	4	-	10	Блиц-опрос
Форма промежуточной аттестации		18	-	-	-	6	Экзамен
ИТОГО:			26	40	-	72	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.3.1. Теоретические занятия - занятия лекционного типа

Таблица 6 – Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины, темы	Содержание	Кол-во часов	Виды занятий: по дидактическим задачам/ по способу изложения учебного материала	Оценочное средство*	Формируемый результат**
1.	Сущность и организация корпоративных финансов	<p>Сущность и формы проявления корпоративных финансов. Функции корпоративных финансов и основные принципы их организации. Финансовая самостоятельность, рентабельность и самофинансирование. Разграничение средств по сферам деятельности. Финансы корпорации и кругооборот капитала, средств и активов.</p> <p>Организация финансовой работы хозяйствующего субъекта. Основные структуры, направления и виды финансовой деятельности. Информационное обеспечение и эффективная финансовая работа.</p> <p>Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами. Обеспечение финансовой устойчивости. Платежеспособность и ликвидность компании. Максимизация финансового результата и минимизация рисков и потерь. Обеспечение достаточности финансовых ресурсов.</p>	2	Тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	3.1 - цель, задачи и структуру, регулирующую бюджетные и валютные отношения;
2	Корпоративная отчетность и финансовая информация	<p>Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений.</p> <p>Особенности корпоративной финансовой информации.</p> <p>Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и её использование.</p> <p>Сводная и консолидированная отчетность.</p> <p>Основы анализа финансового состояния компании (корпорации).</p> <p>Экспресс-диагностика корпоративной отчетности. Финансовый результат и его оперативная оценка. Состояние средств и предметов труда. Чистый оборотный капитал и чистые активы. Финансовое состояние и финансовая устойчивость,</p>	2	Тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	3.1 - цель, задачи и структуру, регулирующую бюджетные и валютные отношения;

		краткосрочный и долгосрочный аспект.				
3	Финансовые ресурсы и капитал корпорации	<p>Источники финансирования предпринимательской деятельности и их классификация. Источники финансирования текущей деятельности. Источники финансирования инвестиционной и финансовой деятельности хозяйствующего субъекта. Собственные, заемные и привлеченные средства. Сущность, значение и функции капитала. Совокупность экономических отношений. Определяющих сущность капитала. Величина капитала, возможности и перспективы деятельности компании.</p> <p>Структура капитала и его цена. Соотношение собственных и заемных средств долгосрочного характера. Цена источников собственного капитала. Цена заимствований. Понятие предельной цены капитала.</p> <p>Теории структуры капитала.</p> <p>Собственный капитал и порядок его формирования. Основные элементы собственного капитала корпорации.</p> <p>Целесообразность и эффективность использования заемных средств корпорацией. Оптимальное сочетание собственных и заемных долгосрочных финансовых ресурсов. Заемный капитал и финансовый леверидж. Определение силы воздействия финансового рычага.</p> <p>Основной капитал и капитальные вложения. Основной капитал и основные фонды компании. Реальные инвестиции и воспроизводство основных фондов корпорации. Источники финансирования капитальных вложений корпорации.</p> <p>Оборотный капитал и оборотные средства корпорации. Принципы организации оборотных средств и определение потребности в них. Эффективность использования оборотных средств.</p> <p>Критерии эффективности использования капитала. Рентабельность активов и рентабельность капитала.</p>	2	Тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	3.1 - цель, задачи и структуру, регулирующую бюджетные и валютные отношения;
4	Финансовая политика корпорации	<p>Определение финансовой политики и её значение в развитии корпорации. Задачи финансовой политики. Финансовая стратегия и финансовая тактика. Рациональное сочетание доходности и риска. Выбор способов финансирования корпорации. Диагностика финансового состояния как основа модели механизма эффективного управления финансами.</p>	2	Тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	3.1 - цель, задачи и структуру, регулирующую бюджетные и валютные отношения;

		<p>Цели и задачи формирования финансовой политики. Принципы и основные этапы формирования финансовой политики. Перспективы развития корпорации. Определение потребности и обеспечение финансовыми ресурсами.</p> <p>Субъекты и объекты финансовой политики корпорации. Роль финансового менеджера и финансового аналитика в разработке и реализации финансовой политики. Учетная и налоговая политика корпорации. Кредитная политика и управление заёмными средствами. Амортизационная политика и управление основным капиталом. Ценовая политика. Дивидендная политика.</p> <p>Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации. Динамика рыночной стоимости корпорации.</p>				
5	Финансовый риск-менеджмент	<p>Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. Характеристика финансовой макро- и микросреды. Финансовые риски как угроза денежных потерь. Предпринимательский риск и конкурентная экономика. Сущность и функции предпринимательских рисков. Риск как проявление последствий принятых хозяйственных решений в условиях неопределенности. Рисковая ситуация и принятие решений с учетом количественной и качественной оценки риска.</p> <p>Классификация предпринимательских рисков. Распределение рисков по определенным признакам для достижения установленных целей. Место отдельных рисков в их общей системе и возможность применения соответствующих методов управления ими.</p> <p>Финансовое состояние предприятия и риск банкротства. Структура баланса предприятия и её оценка. Системы критериев распознавания надвигающегося банкротства. Количественные методы оценки вероятности банкротства. Модель Альтмана.</p> <p>Управление предпринимательскими рисками как совокупность приемов и методов уменьшения вероятности их проявления. Адаптивный, активный и консервативный подходы к управлению рисками.</p> <p>Качественные методы оценки предпринимательских рисков. Минимизация рисков с использованием различных финансовых инструментов.</p> <p>Самостоятельность и ответственность субъектов управления в</p>	2	Тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	3.2 - методы и виды валютных отношений в области страховой и банковской деятельности; задачи, виды учета и контроля при налоговых отношениях в страховой и банковской деятельности;

		предотвращении рисков событий и минимизации потерь.				
6	Основы управления активами организации	<p>Текущие издержки и классификация затрат. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты. Общепроизводственные расходы. Затраты на производство и реализацию продукции. Основные факторы снижения затрат. Операционный анализ и оптимизация себестоимости продукции. Зависимости между изменениями объема производства, продаж, затрат и чистой прибыли. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности. Варианты расчета точки безубыточности. Чувствительность прибыли к изменению объема продаж – сила воздействия операционного рычага.</p> <p>Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции</p> <p>Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход. Доходы от основной деятельности и прочие доходы. Планирование выручки от реализации и факторы её роста. Выручка от реализации продукции как основа финансовой результативности. Управление выручкой от реализации.</p> <p>Ценовая политика корпорации. Формы и методы регулирования цен организации. Методы установления цен производителем на выпускаемую продукцию. Типовые ценовые стратегии. Выбор ценовой стратегии корпорации.</p> <p>Чистый доход и денежные накопления. Экономическая природа чистого дохода. Денежные накопления, их состав и формы реализации.</p> <p>Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Увеличение экономических выгод, приводящее к увеличению капитала. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Прибыль как критерий эффективности деятельности. Стимулирующая функция прибыли. Прибыль как основной источник прироста собственного капитала.</p> <p>Планирование и распределение прибыли корпорации. Методы планирования прибыли. Факторы роста прибыли. Участники распределения прибыли: государство, собственники, хозяйствующий субъект.</p> <p>Принципы формирования дивидендной политики.</p>	2	Тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	3.2 - методы и виды валютных отношений в области страховой и банковской деятельности; задачи, виды учета и контроля при налоговых отношениях в страховой и банковской деятельности;
7	Управление затратами и	Текущие издержки и классификация затрат. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты.	2	Тематическая	устный	3.2 - методы и

	финансовыми результатами корпорации	<p>Общепроизводственные расходы. Затраты на производство и реализацию продукции. Основные факторы снижения затрат. Операционный анализ и оптимизация себестоимости продукции. Зависимости между изменениями объема производства, продаж, затрат и чистой прибыли. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности. Варианты расчета точки безубыточности. Чувствительность прибыли к изменению объема продаж – сила воздействия операционного рычага.</p> <p>Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции</p> <p>Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход. Доходы от основной деятельности и прочие доходы. Планирование выручки от реализации и факторы её роста. Выручка от реализации продукции как основа финансовой результативности. Управление выручкой от реализации.</p> <p>Ценовая политика корпорации. Формы и методы регулирования цен организации. Методы установления цен производителем на выпускаемую продукцию. Типовые ценовые стратегии. Выбор ценовой стратегии корпорации.</p> <p>Чистый доход и денежные накопления. Экономическая природа чистого дохода. Денежные накопления, их состав и формы реализации.</p> <p>Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Увеличение экономических выгод, приводящее к увеличению капитала. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Прибыль как критерий эффективности деятельности. Стимулирующая функция прибыли. Прибыль как основной источник прироста собственного капитала.</p> <p>Планирование и распределение прибыли корпорации. Методы планирования прибыли. Факторы роста прибыли. Участники распределения прибыли: государство, собственники, хозяйствующий субъект.</p> <p>Принципы формирования дивидендной политики.</p>		лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	опрос	виды валютных отношений в области страховой и банковской деятельности; задачи, виды учета и контроля при налоговых отношениях в страховой и банковской деятельности;
8	Система налогообложения корпораций	<p>Характеристика действующей системы налогообложения. Финансово-правовые аспекты налогообложения. Виды налогов и сборов в Российской Федерации. Налоги как регулятор взаимоотношений хозяйствующих субъектов с государством.</p> <p>Корпоративное налоговое планирование. Расчет величины</p>	2			

		налога к уплате (планирование отдельных налогов). Способы оптимизации налогообложения. Действующий порядок уплаты налогов и сборов. Налоговая политика корпорации.				
9	Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	Цели, задачи и роль финансового планирования и прогнозирования в системе корпоративного управления. Прогнозная финансовая информация и построение прогнозов. Прогнозирование финансовой устойчивости корпорации. Сущность финансового планирования. Компромисс желаний, возможности и риска. Финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана. Виды и содержание финансовых планов. Принципы и методы финансового планирования. Стратегическое финансовое планирование и развитие бизнеса. Текущее финансовое планирование. Прогнозный баланс. Планирование доходов и расходов. Бюджетирование как инструмент финансового планирования в организации. Принципы построения системы бюджетирования. Центры финансовой ответственности. Основные бюджеты корпорации. Анализ исполнения сводного бюджета. Оперативное финансовое планирование, его цели и задачи. Обеспечение ликвидности и платежеспособности. Платежный календарь. Планирование движения денежной наличности. Необходимость и значение планирования денежных потоков. Виды денежных потоков. Формирование прогнозного отчёта о движении денежных средств.	2	Тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	3.2 - методы и виды валютных отношений в области страховой и банковской деятельности; задачи, виды учета и контроля при налоговых отношениях в страховой и банковской деятельности;
10	Оперативная финансовая работа	Организация денежного обращения и расчетов корпораций. Обеспечение регулярных денежных взаимоотношений с партнёрами корпорации. Основные принципы расчетно-кассового обслуживания корпораций. Основные направления оперативной финансовой работы в корпорации. Финансовое планирование. Оперативная текущая деятельность по управлению денежным оборотом. Контрольно-аналитическая работа. Порядок оформления платежно-расчетных документов. Оптимизация дебиторской и кредиторской задолженности корпорации. Денежные средства корпорации и способы их оптимизации. Финансовый контроль в системе управления корпоративными финансами.	2	Тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	3.3 - нормы, используемые в налоговом и бюджетном учете; виды страховой и банковской деятельности.
11	Инвестиции и инвестиционная деятельность кор-	Сущность и значение инвестиций. Классификация и структура инвестиций. Инвестиционная политика корпораций. Правила инвестирования. Принципы оценки эффективности	2	Тематическая лекция / лекция –	устный опрос	3.3 - нормы, используемые в

	порации	инвестиционных решений. Инвестиционная привлекательность. Инвестиции корпораций в основной капитал и внеоборотные активы. Порядок и методы финансирования капитальных вложений. Финансовые инвестиции и управление портфелем ценных бумаг. Портфельные инвестиции и сопровождающие их риски.		дискуссия / лекция – визуализация		налоговом и бюджетном учете; виды страховой и банковской деятельности.
12	Инновационная деятельность корпорации	Сущность и факторы инновационной деятельности. Инновационные цели, проекты и программы. Принципы организации инновационной деятельности. Особенности инновационных стратегий корпораций. Финансовый механизм инновационного развития. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Оценка доходности инновационных проектов. Инновации как условие конкурентоспособности корпорации.	2	Тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	3.3 - нормы, используемые в налоговом и бюджетном учете; виды страховой и банковской деятельности.
13	Особенности организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности	Организация корпоративных финансов сельского хозяйства. Организация корпоративных финансов капитального строительства. Организация корпоративных финансов на транспорте. Организация корпоративных финансов сферы обращения. Организация корпоративных финансов сферы услуг.	2	Тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	3.3 - нормы, используемые в налоговом и бюджетном учете; виды страховой и банковской деятельности.
Всего			26			

4.3.2. Занятия семинарского типа (практические занятия)

Таблица 7 – Содержание практического (семинарского) курса

№ п/п	Темы практических занятий.	Кол-во часов	Форма проведения занятия	Оценочное средство*	Формируемый результат**
1	Сущность и организация корпоративных финансов	2	коллоквиум	Устный опрос	У.1 - регулярно следовать нормам при регулировании бюджетных, налоговых и валютных отношений в деятельности

					банковской и страховой;
2	Корпоративная отчетность и финансовая информация	2	коллоквиум	Устный опрос	У.1 - регулярно следовать нормам при регулировании бюджетных, налоговых и валютных отношений в деятельности банковской и страховой;
3	Финансовые ресурсы и капитал корпорации	2	коллоквиум	Устный опрос	У.1 - регулярно следовать нормам при регулировании бюджетных, налоговых и валютных отношений в деятельности банковской и страховой;
4	Финансовая политика корпорации	2	коллоквиум	Устный опрос	У.2 - анализировать отдельные составные части поставленного учета банковской и страховой деятельности;
5	Финансовый риск-менеджмент	2	коллоквиум	Устный опрос	У.2 - анализировать отдельные составные части поставленного учета банковской и страховой деятельности;
6	Основы управления активами организации	4	коллоквиум	Устный опрос	У.2 - анализировать отдельные составные части поставленного учета банковской и страховой деятельности;
7	Управление затратами и финансовыми результатами корпорации	4	коллоквиум	Устный опрос	У.2 - анализировать отдельные составные части поставленного учета банковской и страховой деятельности;

8	Система налогообложения корпораций	2	коллоквиум	Устный опрос	У.3 - использовать методы, регулирующие различные виды отношений в области страховой и банковской деятельности.
9	Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	4	коллоквиум	Устный опрос	У.3 - использовать методы, регулирующие различные виды отношений в области страховой и банковской деятельности.
10	Оперативная финансовая работа	4	коллоквиум	Устный опрос	У.3 - использовать методы, регулирующие различные виды отношений в области страховой и банковской деятельности.
11	Инвестиции и инвестиционная деятельность корпорации	4	коллоквиум	Устный опрос	У.3 - использовать методы, регулирующие различные виды отношений в области страховой и банковской деятельности.
12	Инновационная деятельность корпорации	4	коллоквиум	Устный опрос	У.3 - использовать методы, регулирующие различные виды отношений в области страховой и банковской деятельности.

13	Особенности организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности	4	коллоквиум	Устный опрос	У.3 - использовать методы, регулирующие различные виды отношений в области страховой и банковской деятельности.
Всего		40			

4.3.3. Самостоятельная работа

Таблица 4 - Объем (трудоемкость освоения) и формы СРС

№	Вид (содержание) СРС	Количество часов	Форма контроля, аттестации
1.	Освоение теоретического учебного материала (в т.ч. подготовка к практическим занятиям)	72	Текущий контроль: • тесты * • контроль на ПЗ
2.	Подготовка к экзамену	4	Текущий контроль: Защита контрольной работы* Экзамен
Итого		76	

5. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Корпоративные финансы» используются следующие образовательные технологии:

1) Технологии проблемного обучения: проблемная лекция, практическое занятие в форме практикума, практическое занятие на основе кейс-метода.

2) Интерактивные технологии: Лекция «обратной связи» (лекция – дискуссия)

3) Информационно-коммуникационные образовательные технологии: Лекция-визуализация

4) Инновационные методы, которые предполагают применение информационных образовательных технологий, а также учебно-методических материалов, соответствующих современному мировому уровню, в процессе преподавания дисциплины:

- использование медиаресурсов, энциклопедий, электронных библиотек и Интернет;
- решение юридических, экономических (других) задач с применением справочных систем «Гарант», «Консультант +»;
- консультирование студентов с использованием электронной почты;
- использование программно-педагогических тестовых заданий для проверки знаний обучающихся.

Программное обеспечение:

1. <https://www.rambler.ru/> - Поисковая система
2. <https://www.yandex.ru/> - Поисковая система
3. <https://www.mail.ru/> - Поисковая система
4. <https://www.google.com/> - Поисковая система
5. <https://www.opera.com/> - Поисковая система
6. Комплект офисных приложений MS OFFICE

Информационные справочные системы:

1. Справочная информационно-правовая система «Гарант».
2. Справочная информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

6. Фонд оценочных средств для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Типовые задания, база тестов и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины (в т.ч. в процессе ее освоения), а также методические материалы,

определяющие процедуры этой оценки приводятся в приложении 1 к рабочей программе дисциплины

Универсальная система оценивания результатов обучения выполняется в соответствии с Положением о текущем контроле и включает в себя системы оценок:

- 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»;

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Основная учебная литература

Блинов, А.О. Управленческое консультирование / А.О. Блинов, В.А. Дресвянников. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 212 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496064>

7.2. Дополнительная литература

Косова, Л.Н. Корпоративные финансы / Л.Н. Косова ; Российский государственный университет правосудия. – Москва : РГУП, 2018. – 52 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560872>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. <http://bankir.ru/> - Информационное агентство Bankir.Ru
2. <http://bankir.ru/> Агентство Bankir.Ru
3. <http://biblioclub.ru/> - электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE».
4. <http://cbr.ru/> - Официальный сайт Банка России
5. <http://finvector.ru/> Научно-практический журнал «Банковские услуги»
6. <http://lib.usue.ru> – Информационно библиотечный комплекс
7. <http://www.bbdoc.ru/> - Библиотека банковского дела
8. <http://www.eLIBRARY.RU> - научная электронная библиотека
9. <http://www.knigafund.ru> -Электронная библиотека студента «КнигаФонд»

9. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для изучения дисциплины используется мультимедийная аудитория, вместимостью более 25 человек. Мультимедийная аудитория оснащена современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов.

Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, проекционного экрана, акустической системы, персонального компьютера (с техническими характеристиками не ниже: процессор - 300 MHz, оперативная память - 128 Мб), интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение. Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека ONLINE», доступ к которой предоставлен обучающимся. Электронно-библиотечная система «Университетская

библиотека ONLINE» реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям ФГОС СПО.

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ
(Б1.В.ОД.17)**

По направлению подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность подготовки	Финансы и кредит
Квалификация (степень) выпускника (уровень направления подготовки)	бакалавр
Форма обучения	очная

Рабочий учебный план по
направлению подготовки (одобрен
Ученым советом Протокол № 05/19 от
29 октября 2019г.)

Калининград

6.1. Оценочные средства по итогам освоения дисциплины

6.1.1. Цель оценочных средств

Целью оценочных средств является установление соответствия уровня подготовленности обучающегося на данном этапе обучения требованиям рабочей программы по дисциплине «Корпоративные финансы».

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Корпоративные финансы». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Комплект оценочных средств включает контрольные материалы для проведения всех видов контроля в форме устного опроса, практических занятий, и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Корпоративные финансы».

6.1.2. Объекты оценивания – результаты освоения дисциплины

Результатами освоения дисциплины являются:

Знать

3.1 - цель, задачи и структуру, регулируемую бюджетные и валютные отношения;

3.2 - методы и виды валютных отношений в области страховой и банковской деятельности; задачи, виды учета и контроля при налоговых отношениях в страховой и банковской деятельности;

3.3 - нормы, используемые в налоговом и бюджетном учете; виды страховой и банковской деятельности.

Уметь:

У.1 - регулярно следовать нормам при регулировании бюджетных, налоговых и валютных отношений в деятельности банковской и страховой;

У.2 - анализировать отдельные составные части поставленного учета банковской и страховой деятельности;

У.3 - использовать методы, регулирующие различные виды отношений в области страховой и банковской деятельности.

Владеть:

навыками и средствами учета и контроля в области страховой и банковской деятельности.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля) с указанием этапов их формирования

Темы занятий	Перечень контролируемой компетенции (или ее части)		Планируемые результаты освоения дисциплины*	Наименование оценочного средства			
	код	Содержание компетенции		входной	текущий	периодический	итоговый
Темы 1, 2, 3	ПК -22	Способность применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности,		Собеседование	УО		
					УО		

		учета и контроля					
Темы 4, 5, 6, 7	ПК -22	Способность применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля			УО		
Темы 8, 9, 10	ПК -22	Способность применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля			УО		
Темы 11, 12, 13	ПК-22	Способность применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля			УО	Т	

6.1.3. Формы контроля и оценки результатов освоения

Контроль и оценка результатов освоения – это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и уровня владений формирующихся компетенций в рамках освоения дисциплины. В соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины «Корпоративные финансы» предусматривается входной, текущий, периодический и итоговый контроль результатов освоения.

6.1.4. Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений (или опыта деятельности), в процессе освоения дисциплины (модуля, практики), характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения входного контроля

Примерные вопросы собеседования (устного опроса) для оценки подготовки к формированию компетенций.

Контрольные тестовые задания для проведения текущего контроля

Вариант 1

1. Прибылью корпорации являются:

- 1) средства, полученные от реализации продукции (работ, услуг), основных средств, нематериальных активов
- 2) разница между средствами, полученными от покупателей, и средствами, уплаченными поставщикам
- 3) разница между всеми доходами и расходами предприятия в отчетном периоде

2. Внереализационной прибылью компании являются:

- 1) суммовые разницы, возникшие по кредиторской задолженности, выраженной в иностранной валюте, при увеличении курса валюты по отношению к рублю
- 2) суммы переоценки ОС
- 3) курсовые разницы по средствам на валютных счетах в банках, возникшие в результате падения курса национальной валюты РФ

3. Осуществляются исключительно за счет чистой прибыли:

- 1) уплата налога на прибыль
- 2) выплата премий руководству предприятия по итогам деятельности за предыдущий отчетный период
- 3) выплата дивидендов акционерам предприятия

4. На потоки денежных средств не оказывают влияния следующие события:

- 1) реализация устаревшего оборудования предприятия
- 2) погашение дебитором задолженности, ранее списанной как безнадежная к взысканию
- 3) переоценка основных средств предприятия

5. Превышение величины прибыли, отраженной в Отчете о доходах и расходах, над остатком денежных средств на конец периода может свидетельствовать о:

- 1) махинациях с отчетностью
- 2) неполном поступлении денежных средств от покупателей при отражении прибыли по методу начисления
- 3) безвозмездном поступлении имущества

6. Прибыль предприятия может быть меньше чистого денежного потока за период, если:

- 1) предприятием осуществлены крупные авансовые платежи по аренде имущества
- 2) получена стопроцентная предоплата за отгруженную продукцию при отражении прибыли по кассовому методу

3) получены денежные средства в рамках целевого финансирования

7. Какие понятия являются более широкими, чем понятие «прибыль до налогообложения»:

- 1) балансовая прибыль
- 2) валовая прибыль
- 3) чистая прибыль

8. Рентабельность продаж определяется как:

- 1) отношение прибыли от реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции
- 2) отношение прибыли от реализации всех активов предприятия к средней величине активов за определенный период
- 3) отношение прибыли от реализации продукции к выручке от реализации без налогов, включаемых в цену реализации

9. Суммы НДС, полученные от покупателей при реализации имущества, участвуют в формировании:

- 1) прибыли от реализации основных фондов
- 2) балансовой прибыли
- 3) чистой прибыли
- 4) не участвуют в формировании прибыли предприятия

10. На основании производственной программы формируются:

- 1) расчет плановой потребности в закупках материалов
- 2) прогноз объема продаж
- 3) смета производственных накладных расходов

11. Полная себестоимость продукции предприятия равна:

- 1) производственная себестоимость + коммерческие расходы
- 2) производственная себестоимость - коммерческие расходы
- 3) отпускная цена - коммерческие расходы

12. При расчете полной себестоимости реализуемой продукции в плановом году (Р) используется формула (где O_n , O_k — остаток товарной продукции по производственной себестоимости на начало (соответственно, конец) планового года; Т — товарный выпуск продукции по полной себестоимости):

- 1) $P = O_n + T + O_k$
- 2) $P = O_n + T - O_k$
- 3) $P = O_n - T + O_k$

13. Основным источником финансирования затрат на производство и реализацию продукции является:

- 1) прибыль по норме до налогообложения
- 2) средства целевых бюджетных фондов
- 3) выручка от реализации продукции

14. Проблема повышения фондоотдачи от основных фондов наиболее остро стоит перед предприятиями:

- 1) материалоемкими
- 2) энергоемкими
- 3) фондоемкими

15. Затраты предприятия по экономическому содержанию можно классифицировать на:

- 1) затраты на расширение производства
- 2) материальные затраты
- 3) прочие затраты

Вариант 2.

1. При планировании затрат на производство и реализацию продукции на предприятии обязательно составляются два плановых документа:

- 1) план производства продукции; смета затрат на производство

- 2) план производства продукции; плановая калькуляция себестоимости
- 3) плановая калькуляция себестоимости; смета затрат на производство

2. Элементы (группы) затрат предприятия и их состав определяются:

1) Положением о составе затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг)

- 2) Законом РФ «О бухгалтерском учете»
- 3) Налоговым кодексом РФ

3. Финансовый контроль за уровнем затрат возникает:

- 1) на стадии планирования
- 2) начиная с момента производства продукции
- 3) после реализации продукции

4. К особенностям затрат компаний на расширение производства относят то, что они:

- 1) финансируются за счет любых источников
- 2) финансируются в сметном порядке
- 3) возникают постоянно при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности фирмы

5. Затраты на «услуги сторонних организаций» необходимо относить в:

- 1) материальные затраты
- 2) амортизацию основных фондов
- 3) прочие затраты

6. Выручка от реализации продукции (работ, услуг) представляет собой:

- 1) сумму денежных средств на расчетном счете компании
- 2) сумму денежных средств на расчетном, валютном и иных счетах компании
- 3) сумму денежных средств, поступивших на расчетный, валютный и иные счета компании за отгруженную продукцию, выполненные работы и оказанные услуги

7. Основным источником дохода, за счет которого покрываются текущие расходы предприятия и формируется прибыль, является:

- 1) выручка от реализации продукции (работ, услуг)
- 2) прочая реализация
- 3) внереализационные доходы

8. При расчете плановой суммы выручки от реализации продукции (В) используется формула (где O_n , O_k — остаток готовой продукции на складе и в отгрузке на начало (соответственно конец) планового года; T — товарный выпуск продукции в планируемом году):

- 1) $V = O_n + T + O_k$
- 2) $V = O_n + T - O_k$
- 3) $V = O_n - T + O_k$

9. Основой оперативного контроля за поступлением выручки от реализации является:

- 1) оперативный план производства продукции
- 2) оперативный план отгрузки продукции
- 3) оперативный план реализации продукции

10. Из прибыли от реализации не уплачивается в бюджет:

- 1) налог на имущество
- 2) страховые взносы
- 3) налог на прибыль

11. Оперативный план реализации продукции составляется на основе:

- 1) договоров с покупателями
- 2) оперативного плана отгрузки продукции
- 3) оперативного плана производства продукции и оперативного плана отгрузки продукции

12. К факторам роста выручки от реализации продукции относят:

- 1) объем производства и реализации продукции, ее себестоимость, время реализации продукции (особенно сезонной), качество
- 2) объем производства и реализации продукции, ее цену, время реализации продукции (особенно сезонной), качество
- 3) объем производства и реализации продукции и ее цену

13. Доходы предприятия формируются за счет:

- 1) выручки от реализации продукции (работ, услуг)
- 2) выручки от реализации основных фондов, материальных и нематериальных активов (прочая реализация) и внереализационных доходов
- 3) всего названного вместе

14. Метод прямого расчета выручки от реализации заключается в том, что:

- 1) по каждому изделию в отдельности подсчитывается объем реализации в отпускных ценах и складываются результаты
- 2) она (выручка от реализации) планируется исходя из общего объема выпуска товарной продукции в планируемом периоде в отпускных ценах
- 3) она (выручка от реализации) планируется исходя из общего объема выпуска товарной продукции в планируемом периоде в отпускных ценах и общей суммы входных и выходных остатков

15. Выручка от реализации распределяется в следующей очередности:

- 1) из нее вычитаются косвенные налоги в том же порядке, в котором они включались в отпускную цену товаров, затем покрываются текущие затраты фирмы; оставшаяся часть — прибыль от реализации
- 2) из нее вычитаются косвенные налоги в порядке, обратном тому, в котором они включались в отпускную цену товаров, затем покрываются текущие затраты фирмы; оставшаяся часть — прибыль от реализации
- 3) покрываются текущие затраты фирмы
- 4) из нее вычитаются косвенные налоги в порядке, обратном тому, в котором они включались в отпускную цену товаров, оставшаяся часть — прибыль от реализации

Ключи к тестовым заданиям

Вариант 1

1. 3.
2. 2.
3. 3.
4. 3.
5. 2.
6. 3.
7. 2.
8. 3.
9. 4.
10. 1.
11. 1.
12. 2.
13. 3.
14. 3.
15. 1.

Вариант 2

1. 3.
2. 3.
3. 1.
4. 2.
5. 1.
6. 3.

7. 1.
8. 2.
9. 3.
10. 2.
11. 3.
12. 2.
13. 3.
14. 1.
15. 2.

Контрольные вопросы и тестовые задания для проведения промежуточной аттестации

Вариант 1.

1. Отчет о доходах и расходах корпорации включает в себя следующие статьи:

- 1) выручка от реализации продукции
- 2) сумма денежных средств, перечисленных поставщикам и подрядчикам в счет оплаты продукции, работ, услуг
- 3) краткосрочные финансовые вложения
- 4) доходы от участия в капитале других организаций
- 5) добавочный капитал
- 6) эмиссия ценных бумаг
- 7) доходы от переоценки ценных бумаг
- 8) средства, уплаченные по налогу на прибыль

2. Объектом финансового планирования в корпорации не является:

- 1) размер и направления потоков денежных средств
- 2) объем продаж готовой продукции
- 3) размер опционов, выдаваемых руководителям предприятий по итогам деятельности компании за отчетный период
- 4) расходы на оплату труда рабочих основного производства
- 5) потребность в материально-производственных запасах
- 6) все вышеперечисленное входит в сферу финансового планирования

3. Суть метода балансовых расчетов заключается в:

- 1) выявлении изменений в объеме продаж, связанных с временем потребления продукции
- 2) распространении выводов, сделанных на основе фактического бухгалтерского баланса за предыдущий период, на планируемый период
- 3) прогнозировании поступления средств и осуществления затрат по основным статьям баланса на определенную дату в будущем
- 4) расчете потребности хозяйствующего субъекта в финансовых ресурсах и их источниках на основе установленных норм и нормативов

4. Задачи, выполняемые финансовой службой корпорации в области финансового планирования:

- 1) ведение ежедневного оперативного учета
- 2) составление планов движения денежных средств
- 3) анализ фактического исполнения стратегических планов предприятия
- 4) выявление источников финансирования текущей деятельности
- 5) составление сведений о поступлении денежных средств
- 6) формирование отчета о ходе выполнения показателей финансового плана.

5. Прогноз баланса корпорации представляет собой:

- 1) план, определяющий величину получаемой прибыли на определенную дату в будущем;
- 2) финансовый документ, отражающий получение и расходование денежных средств предприятия в разрезе различных видов деятельности;
- 3) прогнозный документ, в котором отражаются источники формирования капитала и средства его размещения как индикатор финансового состояния предприятия на определенную дату в будущем.

6. Отметьте статьи, которые включаются в раздел «Инвестиционная деятельность» Отчета о движении денежных средств:

- 1) капитальные вложения непроизводственного назначения;
- 2) выпуск векселей
- 3) налог на прочие доходы;
- 4) краткосрочные финансовые вложения
- 5) выплата дивидендов
- 6) эмиссия облигаций
- 7) затраты на проведения НИОКР

7. Планирование в корпорации— это:

- 1) процесс достижения на практике целевых параметров деятельности корпорации
- 2) определение потребности в собственном оборотном капитале
- 3) процесс разработки и принятия целевых параметров в количественном и качественном выражении и определение путей их наиболее эффективного достижения

8. Имеются следующие данные о планируемых доходах и расходах компании: Выручка от реализации продукции — 320 000 руб. Себестоимость реализованной продукции — 140 000 руб. Прибыль от реализации ОС — 20 000 руб. Прибыль до налогообложения — 200 000 руб. Налог на прибыль — 48 000 руб. Выплаченные дивиденды за отчетный год — 25 000 руб. Средства, полученные в порядке целевого финансирования — 25 000 руб. Средства от эмиссии облигаций — 10 000 руб. Чистая прибыль компании за отчетный год составила:

- 1) 282 000 руб.
- 2) 200 000 руб.
- 3) 167 000 руб.
- 4) 152 000 руб.
- 5) 362 000 руб.

9. Финансовый план — это:

- 1) нормативный документ, регламентирующий согласованную деятельность финансовых служб всех предприятий страны в условиях директивно-плановой экономики
- 2) план финансирования затрат предприятия;
- 3) комплексный документ, определяющий целевые показатели деятельности предприятия, размер ресурсов, необходимых для их достижения, и источники финансирования требуемых затрат

10. Выберите верные утверждения:

- 1) процесс финансового планирования является кратковременным, осуществляется непосредственно перед началом выполнения каких-либо работ
- 2) главная задача финансового планирования в корпорации — анализ безубыточности продаж
- 3) базовым показателем, на основе которого осуществляется планирование всех финансовых аспектов деятельности корпорации, является плановый объем производства
- 4) финансовое планирование позволяет воплотить выработанные стратегические цели в количественную и качественную форму конкретных финансовых показателей

11. Метод финансового анализа, основанный на замене отдельных отчетных показателей на базисные, называется:

- 1) метод последовательных группировок
- 2) метод сравнительных характеристик
- 3) метод цепных подстановок
- 4) метод финансовых коэффициентов

12. Критериями для определения неудовлетворительной структуры баланса неплатежеспособных предприятий являются:

- 1) низкий объем продаж
- 2) высокий коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами
- 3) коэффициент ликвидности
- 4) низкий коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности

13. Общая величина основных источников формирования запасов и затрат определяется по формуле:

- 1) $E_0 = E_c + M$, где M — величина краткосрочных займов; E_c — объем собственных оборотных средств
- 2) $E_0 = K - AB$, где K — реальный собственный капитал; AB — величина внеоборотных активов
- 3) $E_0 = E_c - Z$, где Z — запасы и затраты; E_c — объем собственных оборотных средств.

14. Финансовое состояние корпорации характеризуется:

- 1) совокупностью показателей, отражающих процесс формирования и использования его финансовых средств
- 2) потребностью в кредите в случаях несоответствия денежных поступлений и обязательств по размерам и срокам
- 3) совокупностью показателей, отражающих объем продаж, долю рынка и другие показатели, отражающие конкурентоспособность предприятия

15. Рентабельность оборотных активов определяется как отношение:

- 1) выручки предприятия к средней величине активов
- 2) величины выручки к средней величине оборотных активов
- 3) прибыли до уплаты налогов к средней величине оборотных активов
- 4) чистой прибыли к величине собственного капитала
- 5) чистой прибыли к средней величине оборотных активов

Вариант 2.

1. Каким соотношением собственных оборотных средств (E_c), величины запасов и затрат (Z) и объема краткосрочных заимствований (M) характеризуется кризисное финансовое состояние корпорации?

- 1) $Z = E_c + M$
- 2) $Z > E_c + M$
- 3) $Z < E_c + M$

2. Коэффициент текущей ликвидности ($K_{т.л.}$) рассчитывается как:

- 1) отношение оборотных активов (за вычетом расходов будущих периодов) (A_0) к сумме кредиторской задолженности (H_0) и краткосрочных обязательств (M): $K_{т.л.} = A_0 : (H_0 + M)$
- 2) отношение наиболее ликвидных активов (B) к сумме кредиторской задолженности (H_0) и краткосрочных обязательств (M): $K_{т.л.} = B : (H_0 + M)$

3) отношение собственных оборотных средств (Ес) к оборотным активам (за вычетом расходов будущих периодов) (Ао):
Кт.л.= Ес : Ао

3. Величина собственных средств в финансовой отчетности

- 1) отражается итоговой строкой бухгалтерского баланса
- 2) отражается итоговой строкой раздела I бухгалтерского баланса
- 3) отражается итоговой строкой раздела III бухгалтерского баланса

4. Целями финансового анализа являются:

- 1) формирование информационной базы о движении денежных потоков
- 2) расчет временно свободных средств предприятия
- 3) планирование затрат по центрам ответственности
- 4) оценка количественных и качественных изменений финансового состояния

5. Укажите категорию лиц, которые не являются пользователями отчетов о финансовом состоянии корпорации:

- 1) акционеры
- 2) кредиторы
- 3) поставщики
- 4) покупатели
- 5) все перечисленные
- 6) никто из названных

6. Доходность акции корпорации определяется:

- 1) размером распределяемой прибыли
- 2) рыночной ценой акции
- 3) отношением величины уставного капитала компании-эмитента к числу выпущенных акций

7. Инвестор, преследующий цель извлечения максимальной прибыли за короткий период, в условиях стабильного развитого рынка предпочитает вложения в:

- 1) государственные долгосрочные облигации;
- 2) краткосрочные корпоративные облигации
- 3) акции
- 4) производные фондовые инструменты
- 5) в зависимости от доходности бумаг конкретного эмитента

8. Доходность облигаций без купонного дохода определяется:

- 1) разницей между номинальной стоимостью и ценой продажи
- 2) распределяемой прибылью компании
- 3) размером купонных выплат

9. Котировка — это:

- 1) установление цены на бумагу, удовлетворяющей интересам продавца
- 2) установление цены на бумагу, удовлетворяющей интересам покупателя
- 3) установление равновесной цены, определяемой спросом и предложением на бумагу

10. Акции, дающие право голоса на собрании акционеров только при решении вопросов о реорганизации и ликвидации АО, являются:

- 1) обыкновенными
- 2) привилегированными
- 3) голосующими

11. Облигации были приобретены по цене 300 руб., равной номинальной стоимости облигаций. Срок погашения 5 лет, годовая купонная ставка составляет 5%. Через 3 года облигации были проданы по цене 280 руб. Прибыль владельца облигаций составила:

- 1) 45 руб.
- 2) 25 руб.
- 3) 55 руб.

12. К ценным бумагам, удостоверяющим право собственности на долю в капитале компании, относятся:

- 1) акции
- 2) облигации
- 3) векселя
- 4) опционы

13. Эмиссия акций не осуществляется при:

- 1) учреждении АО и размещении акций среди его учредителей
- 2) приватизации государственного и муниципального предприятия путем акционирования и размещения акций среди работников предприятия
- 3) переоценка активов в случае увеличения их стоимости
- 4) увеличении размеров уставного капитала акционерного общества
- 5) эмиссия осуществляется во всех перечисленных случаях

14. Уставный капитал компании А состоит из 5000 акций номиналом в 100 руб. На рынке ценных бумаг обращаются 2600 акций компании, текущая стоимость которых составляет 500 руб. за акцию. Капитализация компании равна:

- 1) 500 000 руб.
- 2) 1 300 000 руб.
- 3) 2 500 000 руб.
- 4) 260 000 руб.

15. На курсовую стоимость акций не влияет:

- 1) размер выплачиваемых дивидендов
- 2) финансовые результаты деятельности компании
- 3) средняя ставка банковского процента по кредитам
- 4) ожидания владельца акций
- 5) влияет все перечисленное

Вариант 1

1. 1, 4.
2. 6.
3. 4.
4. 2,3,4.
5. 3.
6. 1,7.
7. 3.
8. 4.

9. 3.
10. 4
11. 3.
12. 4.
13. 1.
14. 1.
15. 5.

Вариант 2

1. 2.
2. 1.
3. 3.
4. 4.
5. 4.
6. 1,2.
7. 5.
8. 1.
9. 3.
10. 2.
11. 2.
12. 1.
13. 3.
14. 3.
15. 3,4.

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Корпоративные финансы»

1. Корпоративное управление и эффективность бизнеса.
2. Состав и структуры базовых компонентов корпорации.
3. Сущность и формы проявления корпоративных финансов.
4. Организация финансовой работы хозяйствующего субъекта.
5. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами.
6. Характеристика информационного обеспечения финансового менеджмента.
7. Отчетность как основа для разработки управленческих финансовых решений.
8. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации.
9. Сводная и консолидированная отчетность.
10. Основы анализа финансового состояния.
11. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности.
12. Коэффициенты финансовой устойчивости организации.
13. Коэффициенты ликвидности и платежеспособности.
14. Коэффициенты оборачиваемости активов и капитала.
15. Источники финансирования предпринимательской деятельности.
16. Сущность, функции и значение капитала хозяйствующего субъекта.
17. Структура капитала и его цена.
18. Теории структуры капитала.
19. Заемный капитал и финансовый леверидж.
20. Определение силы воздействия финансового рычага.
21. Основной капитал и основные фонды организации.
- 22.оборотный капитал, оборотные средства, оборотные активы.
23. Принципы организации оборотных средств.
24. Определение потребности в оборотных средствах корпорации.

25. Показатели эффективности использования оборотных средств.
26. Критерии эффективности использования капитала.
27. Рентабельность активов и капитала.
28. Финансовая политика корпорации и её значение.
29. Задачи финансовой политики корпорации.
30. Финансовая стратегия и финансовая тактика.
31. Рациональное сочетание доходности и риска как основа эффективного бизнеса.
32. Учетная политика корпорации.
33. Налоговая политика корпорации.
34. Амортизационная политика корпорации.
35. Ценовая политика корпорации.
36. Основные этапы формирования финансовой политики корпорации.
37. Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации.
38. Понятие финансовой среды предпринимательства.
39. Характеристика макро- и микросреды предпринимательства.
40. Конкурентная экономика и предпринимательский риск.
41. Сущность и функции предпринимательских рисков.
42. Классификация предпринимательских рисков.
43. Методы управления предпринимательскими рисками.
44. Финансовое состояние предприятия и риск банкротства.
45. Признаки банкротства хозяйствующего субъекта.
46. Количественные методы оценки вероятности банкротства.
47. Модели Альтмана.
48. Минимизация рисков с использованием различных финансовых инструментов.
49. Понятие и классификация активов хозяйствующего субъектов.
50. Собственность и имущество предприятия.
51. Капитал и активы корпорации.
52. Внеоборотные, текущие и прочие активы корпорации.
53. Нематериальные активы корпорации.
54. Внеоборотные активы корпорации их состав и структура.
55. Фондоотдача и факторы её роста.
56. Оборотные активы их состав и структура.
57. Оборотные средства как инструмент управления запасами.
58. Дебиторская задолженность её состав и структура.
59. Основные принципы управления дебиторской задолженностью.
60. Переуступка прав требований (факторинг) как инструмент управления дебиторской задолженностью.
61. Управление денежной наличностью.
62. Денежные потоки корпорации и управление ими.
63. Затраты, расходы, издержки – сущность и экономическое содержание.
64. Классификация затрат хозяйствующего субъекта.
65. Операционный анализ и управление затратами.
66. Порог рентабельности.
67. Операционный рычаг и определение силы его воздействия.
68. Запас финансовой прочности.
69. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.
70. Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход.
71. Планирование выручки от реализации продукции.
72. Управление выручкой от реализации корпорации.
73. Формы и методы регулирования цен корпорацией.
74. Типовые ценовые стратегии.
75. Выбор ценовой стратегии корпорации.

76. Чистый доход и денежные накопления.
77. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
78. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
79. Планирование и распределение прибыли корпорации.
80. Методы планирования прибыли.
81. Основные принципы формирования дивидендной политики корпорации.
82. Действующая система налогообложения в Российской Федерации.
83. Виды налогов и сборов в РФ.
84. Корпоративное налоговое планирование.
85. Налоговая политика корпорации.
86. Сущность, цели и задачи финансового прогнозирования.
87. Принципы построения финансовых прогнозов.
88. Сущность, цели и задачи финансового планирования.
89. Виды и содержание финансовых планов.
90. Состав и структура финансового плана.
91. Финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана.
92. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.
93. Принципы построения системы бюджетирования.
94. Оперативное финансовое планирование его цели и задачи.
95. Формирование прогнозного отчета о движении денежных средств.
96. Основные принципы организации расчетно-кассового обслуживания корпораций.
97. Основные направления оперативной финансовой работы корпорации.
98. Оперативная текущая деятельность по управлению денежным оборотом.
99. Контрольно-аналитическая работа в корпорации.
100. Финансовый контроль в системе управления корпоративными финансами.
101. Порядок оформления платежно-расчетных документов.
102. Денежные средства корпорации и способы их оптимизации.
103. Сущность и значение инвестиций в деятельности корпораций.
104. Инвестиционная политика корпораций.
105. Принципы и критерии оценки эффективности инвестиционных решений.
106. Инвестиционная привлекательность.
107. Порядок и методы финансирования капитальных вложений.
108. Финансовые инвестиции и управление портфелем ценных бумаг.
109. Портфельные инвестиции и сопровождающие их риски.
110. Инновационная деятельность корпорации.
111. Инновационные цели проекты и программы.
112. Принципы организации инновационной деятельности.
113. Финансовый механизм инновационного развития.
114. Инновации как условие конкурентоспособности корпорации.
115. Особенности организации корпоративных финансов сельского хозяйства.
116. Особенности организации корпоративных финансов капитального строительства.
117. Особенности организации корпоративных финансов на транспорте.
118. Особенности организации корпоративных финансов сферы обращения.
119. Особенности организации корпоративных финансов сферы услуг.

Тематика контрольных работ на практических занятиях

Контрольная работа состоит из двух частей: первая часть - изложение теоретических вопросов, изучаемых в дисциплине финансы предприятий; вторая часть - выполнение практического задания.

Тема теоретической части должна быть раскрыта достаточно полно, с использованием законодательной базы, регулирующей деятельность корпораций в Российской Федерации, и с приведением примеров из практики или специальной литературы. Решение практического задания должно сопровождаться необходимыми пояснениями и выводами.

Номера теоретических вопросов и вариантов практических заданий контрольной работы определяются по предпоследней и последней цифре номера зачетной книжки. Например, если предпоследняя цифра номера зачетной книжки «3», а последняя - «4», то студент выбирает вариант теоретических вопросов под номером 30 и вариант практического задания к контрольной работе под номером 7.

Контрольная работа состоит из титульного листа, содержания, введения, основной части (двух теоретических вопросов и практического задания), заключения, списка используемых источников.

Номера теоретических вопросов практических заданий контрольной работы

Предпоследняя цифра номера зачетной книжки		Последняя цифра номера зачетной книжки									
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	Теоретический вопрос	1	3	5	7	9	11	13	15	17	19
	Практическое задание	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Теоретический вопрос	21	23	25	27	29	31	33	35	37	39
	Практическое задание	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
2	Теоретический вопрос	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20
	Практическое задание	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1
3	Теоретический вопрос	22	24	26	28	30	32	34	36	38	40
	Практическое задание	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2
4	Теоретический вопрос	39	37	35	33	31	29	27	25	23	21
	Практическое задание	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
5	Теоретический вопрос	19	17	15	13	11	9	7	5	3	1
	Практическое задание	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4
6	Теоретический вопрос	40	38	36	34	32	30	28	26	24	22
	Практическое задание	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5
7	Теоретический вопрос	20	18	16	14	12	10	8	6	4	2
	Практическое задание	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6
8	Теоретический вопрос	40	39	38	37	36	35	34	33	32	31
	Практическое задание	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7
9	Теоретический вопрос	30	29	28	27	26	25	24	23	22	21
	Практическое задание	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8

Контрольные задания.

Теоретические вопросы.

1. Роль финансов в хозяйственной деятельности предприятий.
2. Финансовый механизм предприятия.
3. Организация финансового менеджмента на предприятии, его цели и содержание.
4. Особенности организации финансов на предприятиях различных организационно-правовых форм.
5. Финансовый рынок и его взаимодействие с финансами корпораций.
6. Ценные бумаги, используемые предприятием для привлечения капитала, их виды и характеристики.
7. Финансовые риски в деятельности предприятия.
8. Структура источников капитала предприятия и управление ею.
9. Эффект финансового рычага: экономическая сущность и возможности использования.
10. Собственный капитал предприятия, состав и источники формирования.
11. Заемный капитал предприятия, состав и источники формирования.
12. Цена капитала предприятия, ее расчет и использование.
13. Внеоборотные активы предприятия: состав, источники формирования и использование.
14. Финансирование воспроизводства основных средств, источники и способы.
15. Лизинг как источник финансирования воспроизводства основных средств.
16. Эффективность вложения капитала в основные средства предприятия.
17. Оборотные средства предприятия: состав, источники формирование и использование.
18. Материальные запасы в составе оборотных средств предприятия: источники формирования и механизм управления.
19. Дебиторская задолженность в составе оборотных средств предприятия, источники формирования и механизм управления.
20. Денежные активы в составе оборотных средств предприятия, источники формирования и механизм управления.
21. Ценные бумаги, используемые предприятием для осуществления финансовых вложений, их виды и характеристики.
22. Основы формирования портфеля ценных бумаг и управление им.
23. Эффективность использования оборотных средств предприятия, пути ее повышения.
24. Расходы и доходы предприятия, формирование финансовых результатов его финансово-хозяйственной деятельности.
25. Прибыль предприятия: экономическое содержание, функции и виды.
26. Прибыль предприятия: формирование, распределение и использование.
27. Безубыточная деятельность предприятия, расчет и пути ее достижения.
28. Организация учета на предприятии затрат на производство продукции.
29. Эффект операционного рычага: экономическая сущность, расчет и использование.
30. Финансовый анализ предприятия: сущность и состав.
31. Оценка финансового состояния предприятия: основные показатели и их расчет.
32. Оценка результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия: основные показатели и их расчет.
33. Рентабельность: показатели рентабельности, их расчет и использование.
34. Показатели ликвидности предприятия, их расчет и оценка.
35. Показатели финансовой устойчивости предприятия, их расчет и оценка.

36. Показатели деловой активности предприятия, их расчет и оценка.
37. Финансовое планирование на предприятии: сущность и методы.
38. Организация финансового планирования на предприятии.
39. Состав и порядок разработки финансового плана на предприятии.
40. Организация безналичных расчетов на предприятии.

Практические задания.

На основе имеющихся исходных данных провести расчет показателей и ответить на следующие вопросы:

1. Чему равен эффект операционного рычага при имеющемся уровне выручки от реализации?
2. На сколько процентов снизится прибыль предприятия, если выручка от реализации сократится на 25 %?
3. При каком проценте снижения выручки от достигнутой, предприятие полностью лишится прибыли?
4. При каком объеме реализации предприятие не будет иметь ни прибыли, ни убытков.
5. На сколько процентов необходимо снизить постоянные издержки, чтобы при сокращении выручки на 25% предприятие сохранило 75 % прибыли?
6. Каким образом изменится эффективность использования собственного капитала при использовании заемного капитала? (Для расчета использовать ставку налогообложения прибыли определенную действующим законодательством).
7. Какова рентабельность собственного капитала при использовании заемного капитала?
8. Какова оборачиваемость валового капитала предприятия?

Исходные данные для расчета показателей, (в тыс. руб.)

Показатели	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Выручка от реализации	1000	1100	1200	1300	1400	1500	1600	1700	1800	1900
Переменные издержки	550	600	650	700	750	800	850	900	950	1000
Постоянные издержки	300	325	350	370	390	400	410	420	430	435
Собственные средства	400	450	500	550	600	650	700	750	800	850
Долгосрочные кредиты	100	150	200	250	300	350	400	450	500	550
Краткосрочные кредиты	250	200	250	300	300	400	450	500	550	600
Цена заемного капитала (%)	27	26	25	24	23	21	20	18	17	16

(При расчете, округления производить до второго знака после запятой, при расчете процентов, округления производить до сотых долей процента).

6.3. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины «Корпоративные финансы»

Дисциплина «Корпоративные финансы» считается освоенной обучающимся, если он имеет положительные результаты промежуточного, текущего и итогового контроля. Это означает, что обучающийся освоил необходимый уровень теоретических знаний в области деятельности по организации предпринимательской деятельности и овладел навыками осуществления данной деятельности.

Контактная и самостоятельная работа осуществляется обучающимся в соответствии с учебным планом, календарным учебным графиком и рабочей программой дисциплины.

Контактная работа предусматривает взаимодействие обучающегося с преподавателем в электронной информационно-образовательной среде института:

- лекции и практические/семинарские занятия,
- индивидуальные консультации преподавателя, по возникающим у обучающегося вопросам в процессе освоения учебного материала дисциплины

Для достижения вышеуказанного обучающийся должен соблюдать следующие правила, позволяющие освоить дисциплину на высоком уровне:

1. Начало освоения курса должно быть связано с изучением всех компонентов рабочей программы дисциплины с целью понимания ее содержания и указаний, которые будут доведены до сведения обучающегося на первой лекции и первом семинарском занятии. Это связано с:

- установлением сроков и контроля выполнения индивидуального задания каждым обучающимся;
- распределением тем докладов, контрольных работ (в соответствии с учебным планом) и сроки их представления;
- критериями оценки текущей и самостоятельной работы обучающегося (устного опроса, фронтального опроса, индивидуального задания, работы на семинарских/практических занятиях, тестирования - рубежного контроля).

Перед началом курса обучающемуся целесообразно ознакомиться со структурой дисциплины на основании программы, а также с последовательностью изучения тем и их объемом. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с расписанием учебных занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий.

2. Каждая тема содержит лекционный материал, список литературы для самостоятельного изучения, вопросы и задания для подготовки к семинарским и/или практическим занятиям, а также материалы для самостоятельной работы. Необходимо заранее обеспечить себя этими материалами и литературой или доступом к ним.

3. Лекционный материал и указанные литературные источники по пройденной теме необходимо изучить перед посещением следующего лекционного занятия. Это позволяет закрепить прослушанный материал лекции и проверить правильное понимание материала при ответах на вопросы, заданные лектором в начале лекции по пройденному ранее материалу.

4. Семинарское и/или практическое занятие, как правило, начинается с фронтального опроса по лекционному материалу темы и материалам указанных к теме литературных источников. В связи с этим подготовка к семинарскому/практическому занятию заключается в повторении лекционного материала и изучении вопросов предстоящего занятия.

5. В конце изучения каждого раздела обучающийся проходит тестирование - рубежный контроль.

6. Оформление всех видов письменных работ регламентируется соответствующими требованиями установленными в институте.

7. Успешное прохождение промежуточной аттестации предусматривает выполнение правил 1 – 6.

Методические указания освоению лекционного материала

Лекционный материал и указанные литературные источники по соответствующей теме необходимо изучить перед посещением соответствующего лекционного занятия, так

как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не содержания лекционного материала. Таким образом, для понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержатся в лекционном материале.

При возникновении затруднений с пониманием материала занятия обучающийся должен обратиться с вопросом к лектору или преподавателю, ведущему семинарские/практические занятия, для получения соответствующих разъяснений в отведенное для этого преподавателем время на занятии либо по электронной почте. В интересах обучающегося своевременно довести до сведения преподавателя информацию о своих затруднениях в освоении предмета и получить необходимые разъяснения, так как говорить об этом после получения низкой оценки при опросе или по результатам контрольной работы не имеет смысла.

Методические указания по подготовке обучающихся к лекционным занятиям

Лекционное занятие, как правило, начинается с устного опроса по пройденной теме. Поэтому обучающемуся необходимо просматривать конспект сразу после занятий. Отметить тот материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Методические указания по подготовке обучающихся к семинарским занятиям

Для успешного усвоения дисциплины обучающийся должен систематически готовиться к семинарским/практическим занятиям в течение семестра. Для этого необходимо:

- познакомиться с планом семинарского/практического занятия;
- изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций для подготовки к фронтальному опросу на семинарском/практическом занятии;
- ответить на вопросы, вынесенные на обсуждение;
- систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время.

В ходе семинарских/практических занятий обучающиеся под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. Продолжительность подготовки к семинарскому/практическому занятию должна составлять не менее того объема, что определено п.4.3 рабочей программы,

Семинарские занятия могут проводиться в различных формах:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского/практического занятия;
- письменные ответы на вопросы преподавателя;
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивания и обсуждение докладов на круглом столе;

Подготовка к семинарским занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Для получения более глубоких знаний обучающимся рекомендуется изучать дополнительную литературу (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Одним из важных показателей активности обучающегося в освоении дисциплины является подготовка по аспектам теории или практики изучаемой дисциплины в соответствии с предлагаемой тематикой. Один доклад готовят один-два обучающихся. Доклад должен содержать суть рассматриваемого аспекта, причину необходимости рассмотрения, описание существующих или возникающих для данного аспекта проблем предлагаемые пути их решения.

Доклад должен быть оформлен на бумажном носителе с указанием использованных литературных источников. Доклад и материалы презентации должны быть сданы преподавателю. При невыполнении этого условия за доклад выставляется оценка «неудовлетворительно». Продолжительность доклада не более 10 минут. Докладчики один или оба должны выступить. Представленный материал обсуждается на занятии обучающимися. Это означает, что подготовка каждого обучающегося к такому занятию будет заключаться в изучении темы, предлагаемой к обсуждению, и подготовке вопросов, которые он задаст докладчикам. При подготовке таких вопросов необходимо иметь в виду, что в докладе прозвучат основные аспекты и проблемы, поэтому поверхностные вопросы, связанные с уточнением понятийного аппарата, перечислением функций и т.п. (если это не является сутью обсуждаемой проблемы) будут оцениваться неудовлетворительно.

Преподаватель оценивает на занятии вопросы и ответы. Таким образом, по результатам занятия все обучающиеся группы имеют оценки, выставляемые в журнал. Отсутствие вопроса у обучающегося свидетельствует о его неподготовленности к занятию и получением неудовлетворительной оценки.

Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающийся (далее самостоятельная работа обучающийся) - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа обучающийся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Цель самостоятельной работы обучающихся - научить осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению различных проблем.

Объем самостоятельной работы обучающихся определяется ФГОС и обозначен в тематическом плане рабочей программы (п. 4.1 данной рабочей программы). Самостоятельная работа обучающихся является обязательной для каждого обучающегося и определяется учебным планом по направлению. Для успешной организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность обучающихся к самостоятельной работе по данной дисциплине и высокая мотивация к получению знаний;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- регулярный контроль качества выполненной самостоятельной работы;
- консультационная помощь преподавателя.

При изучении каждой дисциплины организация самостоятельной работы должна представлять единство трех взаимосвязанных форм:

1. Внеаудиторная самостоятельная работа;
2. Аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя;
3. Творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся:

- изучение учебной, учебно-методической литературы и иных источников по темам; подготовка вопросов преподавателю по дисциплине в период контактной работы (лекции, семинары/практические занятия, групповые и индивидуальной консультации);
- подготовка и написание контрольных работ (в соответствии с учебным планом);
- подготовка и написание курсовых работ (в соответствии с учебным планом) и ее корректировка в соответствии с замечаниями рецензента;
- подготовка и написание рефератов, докладов;

- подбор и изучение литературных источников;
- поиск и анализ информации по заданной теме;
- анализ научной статьи;
- анализ статистических данных по изучаемой теме;
- подготовка к участию в научно-практических конференциях с докладами по темам изучаемой дисциплины, смотрах, олимпиадах и др.

Виды аудиторной самостоятельной работы:

- во время лекции обучающиеся могут выполнять самостоятельно небольшие задания: решать несложные задачи, приводить примеры, дополнять классификации и т.д.;
- на семинарских занятиях обучающиеся самостоятельно решают творческие задачи, ситуации, заполняют таблицы, конспектируют главное из выступлений других обучающихся, выполняют тестовые задания и т.д.

Вид творческой самостоятельной работы:

- обучающийся может выбрать тему, связанную с вопросами изучаемой дисциплины и подготовить выступление на конференцию;
- обучающийся может выбрать заинтересовавшую его тему и развивать ее во время прохождения практики, в дальнейшем в курсовых и выпускной квалификационной работе.

Оценка освоения обучающимся учебной дисциплины в течение закрепленного учебным планом периода осуществляется в процессе текущего контроля.

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

- фиксация участия в устных и фронтальных опросах;
- оценка качества выполнения иллюстративного материала и устного доклада;
- оценка качества работы при решении практических задач, ситуаций.
- контроль и фиксация прохождения тестирования в целях самопроверки.
- проверка ответов на вопросы рубежного контроля;
- проверка письменных контрольных заданий.

Виды заданий для самостоятельной работы изложены в п.4 настоящей программы, а содержание заданий для самостоятельной работы в форме текущего контроля по дисциплине представлены там же в п. 6.2.

Все виды активности преподаватель фиксирует в течение установочно-экзаменационной сессии и обязательно учитывает при оценке знаний обучающегося по данной дисциплине.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Подготовка к зачету является заключительным этапом изучения дисциплины.

При подготовке к промежуточной аттестации особое внимание следует обратить на следующие моменты:

- выучить определения всех основных понятий.
- проверить свои знания с помощью примерных тестовых заданий.

Содержание тестов находится в доступном режиме с начала изучения дисциплины. В связи с этим целесообразно изучать тесты по каждой теме вместе с подготовкой к соответствующему текущему занятию. Кроме того, необходимо помнить, что часть тестовой базы (не более 10%) непосредственно перед промежуточной аттестацией может быть дополнена или изменена. В связи с этим целесообразно изучать не только тесты, выносимые на зачет, но и иные вопросы, рассматриваемые на лекциях и занятиях. Эти изменения, как правило, доводятся до сведения обучающихся на консультации перед зачетом. В процессе подготовки к зачету выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ обучающемуся не ясен. На консультации это можно прояснить, поэтому посещение консультации может негативно отразиться на результатах зачета. На консультации также необходимо уточнить сущность правильного ответа на так называемые «открытые» тесты, то есть те в которых не представлены варианты ответов: единицы измерения, вариант округления и т.п. и иные вопросы по организации и проведению зачета.

